



FREDERIC MENDES

DIGITAL MAKER

MOTIVATIONS

Fort de plus de 10 ans d'aventure au sein d'une des plus grandes entreprises Automobile, j'ai décidé d'allier mes expériences à ma passion pour les Nouvelles Technologies et le Digital, et de relever de nouveaux défis.

ATOUTS PROFESSIONNELS

- Résolution de problèmes
- Vision Stratégique
- Communication et Synthèse
- Esprit d'Equipe

LANGUES



TECHNOLOGIES



CONTACTS

- FR +33 7 86 10 21 88
- PT +351 91 249 2776
- fredmanumendes@gmail.com
- Rua Passos Manuel, 50 - 2°
- 1150-260 Lisbon
- <https://www.linkedin.com/in/fredericmendes>
- <https://www.fredericmendes.com>

HOBBIES

- Pratiquant d'Arts Martiaux (Judo, Krav Maga)
- Fan de Nouvelles Technologies
- Rédaction d'articles liés à l'entrepreneuriat, le digital et les cryptomonnaies
- Auteur de livres pour enfants

PARCOURS PROFESSIONNEL

PARTENAIRE STARTUP

INOVLABS

2019 - 2020

- Chargé des plans Marketing et Communication en phase d'incubation
- Professeur STEM dans les collèges associés au projet

MARKETEUR DIGITAL & DEVELOPPEUR WEB

FREELANCE

2019

- Accompagne les Start Ups dans leur développement strategique via mon expertise marketing et IT
- Conçoit, développe et maintient de sites web wordpress & Elementor
- Responsable du SEO et de l'automatisation de CRM

TEACHER ASSISTANT DÉVELOPPEUR WEB FULLSTACK

LA CAPSULE PARIS

2018

- Accompagne les élèves à l'apprentissage des langages de programmation web : React & React Native, Node.js, Mlabs, Firebase.
- Participe à la création de contenus pédagogiques et supports de cours.

RESPONSABLE EQUIPEMENTS

PSA GROUPE PARIS

2017 - 2018

- Chargé de la répartition des ressources moteur/boite pour la production des marques Peugeot, Citroen et DS, toutes familles de véhicules.
- Pilote et référent de la transition des moteurs pour répondre aux nouvelles normes européennes, auprès des approvisionneurs centraux, des filiales, importateurs et responsables marketing.

APPROVISIONNEUR CENTRAL SUPPLY CHAIN

PSA GROUPE PARIS

2015 - 2017

- Responsable de l'écriture des programmes commerciaux pour les filiales et importateurs pour le modèle de véhicule Peugeot 208, voiture la plus vendue du groupe.
- Chargé de l'écriture du budget commercial annuel du modèle 208.

Pilote des évolutions de gamme et changements majeurs du produit 208 auprès des fournisseurs et usines.

PLANIFICATEUR COMMERCIAL SUPPLY CHAIN SENIOR

PSA GROUPE PARIS

2010 - 2015

- En charge de la bonne exécution en production des commandes des véhicules DS5, 508, 208, C5, DS3 pour les filiales commerciales auprès des usines.
- Garant de l'exécution des plannings de lancement de nouveaux modèles de véhicules.
- Décide des priorités et négocie les programmes de production avec les usines et les filiales en cas de pénurie fournisseur ou d'aléas de production.
- Pilote la mise en place de la politique LEAN au sein du département en animant les indicateurs KPI.
- Responsable de la formation des nouveaux arrivants au métier de planificateur commercial.

ATTACHÉ QUALITÉ DE SERVICE & WEBMASTER

PSA CITROEN BUCAREST

2008 - 2010

- Chargé du suivi et de l'animation de la politique Qualité de Service du groupe auprès du réseau national de succursales.
- Responsable de l'actualisation du contenu commercial du site internet local.
- Elabore les campagnes digitales et événements promotionnels nationaux.

COORDINATEUR COMMUNICATION & PR

GECI INTERNATIONAL LISBONNE

2006 - 2008

- Chargé de l'installation des bureaux à Lisbonne dans le cadre du lancement du projet aéronautique SKYLANDER.
- Responsable des services généraux et du développement des supports de communication pour la promotion du SKYLANDER (site internet, plaquettes commerciales, events).

FORMATIONS

BOOTCAMP FULLSTACK WEB DEVELOPER REACT.JS

LA CAPSULE ACADEMY PARIS

2018

MASTER 2 COMMUNICATION, MARKETING & STRATEGIE COMMERCIALE

INSEC PARIS

2004 - 2005

MAITRISE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES (ANGLAIS-PORTUGAIS)

UNIVERSITÉ PARIS X NANTERRE

2003